

Rapport intermédiaire du 1^{er} janvier au 30 juin 2006

- Chiffre d'affaires en hausse de 6,0 % par rapport à son niveau de l'an passé
- Résultat avant impôts sur les bénéfices/EBT sensiblement supérieur à son niveau de l'exercice précédent, avec 8,7 millions d'euros

Le Groupe Villeroy & Boch en quelques chiffres

	1.1. - 30.06.2006	1.1. - 30.06.2005	Variation	Variation
	Millions €	Millions €	Millions €	%
Chiffre d'affaires				
Allemagne	137,2	138,7	-1,5	-1,1
Etranger	329,9	306,4	23,5	7,7
Total (entièrement consolidé)	467,1	445,1	22,0	4,9
Acquisition Mexique	4,6	-	4,6	-
Total (avec acquisition Mexique/Etats-Unis)	471,7	445,1	26,6	6,0
Résultat avant				
impôts sur bénéfices et intérêts/EBIT	13,0	11,3	1,7	15,0
impôts sur bénéf. et int./EBIT (avec acquisition)	13,3	11,3	2,0	17,7
impôts sur bénéfices/EBT	8,4	7,0	1,4	20,0
impôts sur bénéfices/EBT (avec acquisition)	8,7	7,0	1,7	24,6

Détérioration des conditions générales, parallèlement à une forte expansion initiale de la conjoncture

La conjoncture dans les pays industrialisés a suivi une évolution nettement à la hausse pendant le premier semestre 2006 également. Les conditions économiques générales se sont toutefois dégradées notablement au cours des derniers mois, suite à la nouvelle hausse du prix du pétrole et au durcissement de la politique monétaire au plan international. L'institut de l'économie mondiale (IfW) de l'université de Kiel escompte, pour les principaux pays industrialisés, un taux de croissance du produit intérieur brut réel (PIB) de l'ordre de 3,0 % pour l'année 2006.

L'essor conjoncturel s'est poursuivi dans la zone Euro. Cette évolution positive observée au cours du premier semestre 2006 est essentiellement imputable à l'augmentation marquée de la consommation des ménages d'une part, et à la très forte progression des exportations d'autre part. Les principaux instituts de recherche économique prévoient, pour le reste de l'année, un renforcement de la conjoncture dans l'espace européen. Le PIB réel enregistré dans la zone Euro au cours de l'année 2006 devrait atteindre une moyenne annuelle de 2,3 % (contre 1,4 % en 2005).

L'économie allemande continue à bénéficier d'une phase d'expansion très soutenue. Selon les prévisions de l'IfW, l'augmentation de la production devrait être très marquée jusqu'à la fin de l'année. Les dépenses de consommation des ménages ont-elles aussi fortement augmenté et les exportations allemandes affichent une santé insolente. Dans l'ensemble, une hausse des exportations de 10,6 % est attendue pour l'année 2006. En ce qui concerne le PIB réel, une progression de 2,1 % reste attendue cette année. Les dépenses de consommation des ménages devraient augmenter en moyenne de 0,9 % en 2006. Autre motif de satisfaction : les investissements effectués dans le bâtiment profitent de cette situation conjoncturelle positive. L'IfW escompte, pour l'année civile en cours, une progression de 1,6 % des investissements réalisés dans le bâtiment.

Chiffre d'affaires supérieur à son niveau de l'exercice précédent

Au cours du premier semestre 2006, le Groupe Villeroy & Boch a enregistré une hausse de 4,9 % de son chiffre d'affaires, qui s'établit ainsi à 467,1 millions d'euros. Avec l'intégration des trois usines d'équipements sanitaires situées au

Mexique, la croissance du chiffre d'affaires est même de 6,0 % par rapport à l'exercice précédent. Dans ce contexte, il convient de tenir compte du fait que seul le chiffre d'affaires du mois de juin a été inclus dans la période de référence, à hauteur de 4,6 millions d'euros. Dans l'ensemble, les facteurs à l'origine de cette évolution satisfaisante sont principalement les hausses de chiffre d'affaires enregistrées sur les marchés étrangers (+ 7,7 % sans le Mexique ; + 9,2 % avec le Mexique). Le chiffre d'affaires réalisé en Allemagne a légèrement diminué par rapport à son niveau de l'exercice précédent (-1,1 %).

Le volume des commandes passées dans le Groupe Villeroy & Boch au 30 juin 2006 représente un montant de 62,2 millions d'euros, contre 48,9 millions d'euros au début de l'exercice. Ces commandes ont pour la majeure partie d'entre elles été passées dans la Division Salle de Bains et Wellness (45,0 %), le reste se répartissant entre la Division Arts de la Table (35,0 %) et la Division Carreaux (20,0 %).

Avec 8,4 millions d'euros, le résultat avant impôts sur les bénéfices (EBT) du premier semestre 2006 est supérieur à son niveau de l'exercice précédent (7,0 millions d'euros). Si l'on tient compte du résultat de 0,3 millions d'euros enregistré au Mexique au mois de juin, l'EBT du Groupe s'élève en tout à 8,7 millions d'euros.

Acquisition de trois usines d'équipements sanitaires au Mexique

En se portant acquéreur de trois usines d'équipements sanitaires au Mexique, l'entreprise a renforcé sa présence sur les marchés en expansion du continent américain. Le transfert des processus de fabrication a eu lieu au 1^{er} juin 2006 au plan économique, mais il ne sera pas intégré dans le compte rendu du bilan avant le rapport du prochain trimestre, une fois que l'intégration de la comptabilité de ces activités aura été achevée. Un paiement du prix d'achat a été effectué au cours de la période de référence. Pour information, le chiffre d'affaires réalisé au mois de juin par les usines acquises s'élève à 4,6 millions d'euros. Le résultat avant impôts sur les bénéfices (EBT) s'établit à 0,3 millions d'euros.

Evolution par Division

Salle de bains et Wellness : hausse du chiffre d'affaires et amélioration du résultat

Au cours du premier semestre 2006, le chiffre d'affaires de la Division Salle de bains et Wellness a augmenté de 6,4 % par rapport à son niveau de l'exercice précédent, pour s'établir à 237,4 millions d'euros. Avec un montant de 17,1 millions d'euros, le résultat de la Division est en progression par rapport à son niveau de l'an passé (16,7 millions d'euros). Les données indiquées précédemment et ci-après ne tiennent pas compte des usines d'équipements sanitaires acquises au Mexique.

Dans ce contexte, les deux départements Céramique sanitaire/Mobilier et Wellness/Robinetteries ont suivi les évolutions décrites ci-dessous.

Au terme des six premiers mois de l'année 2006, le département Céramique sanitaire/Mobilier enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 7,8 %, celui-ci s'établissant ainsi à 167,4 millions d'euros. Tous les marchés à l'exportation ont ce faisant bénéficié d'une croissance de leur chiffre d'affaires, hormis la Grande-Bretagne (- 2,9 %) et la France (- 0,4 %). Cette évolution est essentiellement due aux pays d'Europe de l'Est (+ 23,5 %), à l'Italie (+ 27,4 %) et aux Pays-Bas (+ 13,0 %), qui justifient ainsi le bien-fondé de la mise en œuvre systématique de notre stratégie d'internationalisation. La part du chiffre d'affaires réalisée à l'étranger a ce faisant pu être portée à 72,0 %. A l'avenir, la présence renforcée de l'entreprise sur les marchés en expansion du continent américain va également contribuer à la poursuite de la croissance des chiffres d'affaires enregistrés à l'étranger. Le marché allemand a également suivi une évolution positive lors du premier semestre 2006 et a pu contribuer, avec un léger gain de chiffre d'affaires de 0,8 %, à l'évolution globale satisfaisante.

Le département Wellness/Robinetteries affiche pour sa part une hausse totale de 3,5 % de son chiffre d'affaires, qui est ainsi porté à 70,0 millions d'euros. Dans ce contexte, il convient de noter que l'évolution des affaires a été extrêmement différente d'une région à l'autre. Des hausses de chiffre d'affaires ont ainsi été enregistrées sur les marchés-clés que sont l'Allemagne (+ 11,9 %) et les Pays-Bas (+ 8,8 %), ainsi que les pays d'Europe occidentale (+21,2 %), tandis que des reculs ont été observés en France (- 27,3 %) et en Italie (- 8,8 %). Dans l'ensemble, les répercussions positives sur le chiffre d'affaires l'emportent toutefois, si bien que nous n'attendons pas de

modifications importantes de l'évolution au cours du second semestre 2006.

Suite au remembrement des segments de distribution ayant eu lieu à la fin de l'année, dans le cadre de la fusion de la Division Salles de bains et Cuisines avec Wellness, de premiers succès quantifiables sont d'ores et déjà perceptibles. Le département bénéficie ainsi – sur les marchés d'Europe du Nord notamment – du traitement désormais plus intense de ces marchés par une équipe chargée de la distribution. Le chiffre d'affaires engendré par les activités Robinetteries a de ce fait pu être accru de 10,5 %.

La Division Salle de bains et Wellness escompte de nouveau une hausse de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2006 et, par conséquent, une amélioration de son résultat.

Carreaux : amélioration du résultat grâce au programme de réduction des coûts

Au cours du premier semestre de l'exercice en cours, la Division Carreaux a enregistré un chiffre d'affaires de 75,6 millions d'euros, soit un recul de 1,2 % par rapport à son niveau de l'exercice précédent. Le résultat opérationnel a toutefois pu être sensiblement amélioré, passant de -6,0 à -1,3 millions d'euros. Cette évolution est le fruit du programme de réduction des coûts lancé en 2005 et des mesures d'optimisation des processus.

La commercialisation précoce et couronnée de succès des nouveautés produits, au mois de janvier de cette année, a été le principal facteur à l'origine de l'augmentation des ventes en Allemagne et en France, marchés décisifs pour l'entreprise. Les parts de marché dans ces deux pays ont de ce fait connu une nette amélioration. Malgré une nouvelle régression du marché des carreaux en Allemagne, la Division est parvenue à accroître son chiffre d'affaires de 0,4 %. De même, les ventes réalisées en France ont progressé de 8,6 %. L'évolution positive observée en France n'a toutefois pas permis de compenser les pertes essuyées dans les autres pays (hors Allemagne), notamment en Europe de l'Est. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires à l'exportation affiche un recul de -3,2 % par rapport à la période comparable de l'exercice précédent, cette évolution étant pour l'essentiel imputable à l'arrêt de la distribution de la marque Mondial en Roumanie.

Le lancement d'une campagne supplémentaire consacrée aux nouveautés, « Ouverture 2007 », est prévu à l'automne 2006, l'objectif visé étant

de générer des ventes supplémentaires sur les marchés-clés et d'augmenter les parts de marché existantes.

Les effets des mesures de réduction des coûts et des autres évolutions positives du chiffre d'affaires sur les marchés-clés devraient pouvoir permettre une nette amélioration du résultat pour l'exercice considéré.

Arts de la Table : résultat obéré par les coûts de restructuration

Lors du premier semestre 2006, les rentrées de commandes et le chiffre d'affaires de la Division Arts de la Table ont nettement augmenté par rapport à leur niveau de la période comparable de 2005. Cette évolution a eu lieu alors que ce segment connaissait un contexte économique tendu. La pression concurrentielle et la férocité de la lutte des prix augmentent sur de nombreux marchés, notamment en raison de la hausse des importations en provenance de Chine.

Avec 154,1 millions d'euros, le chiffre d'affaires est en progression de 5,9 % par rapport à son niveau de l'an passé. Tandis que le marché allemand a dû essuyer des pertes de chiffre d'affaires de 7,5 %, les marchés à l'exportation sont dans l'ensemble parvenus à accroître leurs ventes de 11,1 %. Suite à la mise en place de magasins en ligne (« e-shops ») sur de nombreux marchés et à la focalisation renforcée sur ce canal de distribution, le chiffre d'affaires engendré par le commerce électronique au cours du premier semestre a plus que triplé, passant de 327 000 euros en 2005 à environ 1,0 millions d'euros en 2006. Il est raisonnable de supposer que cette tendance à l'expansion va se poursuivre.

Les rentrées de commandes ont augmenté de 3,1 % par rapport aux six premiers mois de l'année 2005, s'établissant ainsi à 164,5 millions d'euros. Le volume des commandes représente un montant de 21,8 millions d'euros, soit un recul de 6,4 % par rapport à son niveau de la période comparable de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Division Arts de la Table a diminué, passant de 0,6 millions d'euros en 2005 à -2,8 millions d'euros en 2006. Les 3,0 millions d'euros de coûts de restructuration du site du Luxembourg sont toutefois déjà compris dans cette évolution.

Tandis qu'une amélioration de l'EBIT liée au chiffre d'affaires et aux marges est attendue dans le secteur opérationnel, en dépit de la nouvelle baisse de la demande en décors en porcelaine asymétrique, les coûteuses mesures

d'ajustement des effectifs prises sur le site de production du Luxembourg vont considérablement obérer le résultat.

Volume des investissements

Dans l'ensemble, le Groupe Villeroy & Boch a investi 13,5 millions d'euros au cours du premier semestre 2006, contre 15,7 millions d'euros lors de la période comparable de l'an passé. 43,0 % de ces investissements ont été effectués en Allemagne et 57,0 % à l'étranger.

Perspectives pour l'exercice 2006

Villeroy & Boch n'escompte pas de modification sensible du déroulement des affaires lors de la seconde moitié de l'exercice 2006. Face à la mondialisation et à la surabondance des importations bon marché en provenance d'Extrême-Orient qui en découle, l'entreprise va poursuivre sa politique d'automatisation systématique des sites de production occidentaux, tout en renforçant les sites de production implantés en Europe de l'Est. Pour pouvoir accroître sa compétitivité à moyen et long terme, Villeroy & Boch est également dans l'obligation de prendre de coûteuses mesures d'ajustement des effectifs telles que celles mises en œuvre sur le site de production du Luxembourg. Dans l'ensemble, cette stratégie devrait se traduire par des dépenses exceptionnelles d'environ 8 millions d'euros, à opposer aux quelque 6 millions d'euros qui seront économisés à l'avenir chaque année. Les mesures de réduction des coûts introduites en 2005 dans la Division Carreaux vont également se traduire, au cours de la deuxième moitié de l'exercice considéré, par une nouvelle amélioration du résultat.

Pour l'exercice 2006, nous escomptons une légère hausse du chiffre d'affaires et une amélioration du résultat opérationnel dans toutes les Divisions, à l'exception de la Division Arts de la Table, dont le résultat sera obéré à titre exceptionnel par les mesures d'ajustement des effectifs.

Généralités

Etablissement des comptes selon IFRS / Contrôle

Le rapport intermédiaire du Groupe Villeroy & Boch pour le premier semestre de l'exercice

2006 a été établi selon la norme comptable financière internationale (IFRS : International Financial Reporting Standards). Les méthodes d'établissement des comptes utilisées sont de façon générale les mêmes que celles ayant servi à l'établissement des comptes de l'exercice précédent. Le compte de résultat est établi sur le modèle du compte de résultat par fonction.

Le rapport intermédiaire n'a pas été soumis à une vérification effectuée par le commissaire aux comptes.

Parts détenues

Aucune action prioritaire n'a été acquise au cours du premier semestre 2006. Le nombre total d'actions au 30 juin 2006 s'élevait toujours à 1 683 029.

L'action Villeroy & Boch/Relations avec les investisseurs

Après avoir terminé l'année 2005 à un cours final de 11,84 euros, l'action a atteint une cote de 11,90 euros au 30 juin 2006, ce qui correspond à

une légère augmentation d'un demi point de pourcentage. Dans ce contexte, l'action n'est pas parvenue à suivre la même évolution que celle des indices comparatifs pertinents, à savoir Prime Consumer et Prime Household Appliances & Houseware. Si l'on effectue une comparaison directe avec l'indice SDAX, on constate toutefois que l'évolution de l'action a été légèrement supérieure à la moyenne ces derniers temps.

Dans le cadre de nos relations avec les investisseurs, nous avons continué à soigner nos contacts avec des investisseurs privés et institutionnels au cours de la période de référence, et avons effectué de la prospection auprès de nouveaux contacts. Notre assemblée générale, qui s'est tenue le 9 juin 2006, a rencontré un écho positif. Les actionnaires ont été informés de façon très complète sur l'exercice 2005 écoulé ainsi que sur les prévisions concernant l'exercice en cours, et ont eu largement l'occasion d'adresser leurs questions au Conseil de surveillance et au Directoire. Il a été décidé de procéder au versement des dividendes à la hauteur prévue, à savoir 0,37 euro par action prioritaire et 0,32 euro par action ordinaire.

Mettlach, juillet 2006

Villeroy & Boch Aktiengesellschaft

Le Directoire

Calendrier financier :

26 octobre 2006

Rapport sur les neuf premiers mois de l'exercice 2006

Bilan du Groupe Villeroy & Boch

	<u>30.06.2006</u> Millions d'euros	<u>31/12/2005</u> Millions d'euros
A c t i f		
Immobilisations incorporelles	43,4	42,2
Immobilisations corporelles	233,7	245,8
Biens immobiliers conservés en tant qu'immobilisations financières	1,3	1,3
Participations mises en équivalence	0,6	0,6
Autres éléments de l'actif financier	2,6	15,5
	<u>281,6</u>	<u>305,4</u>
Autres éléments de l'actif à long terme	0,0	0,5
Impôts latents	52,4	52,2
Actifs à long terme	<u>334,0</u>	<u>358,1</u>
Stocks	206,8	205,6
Créances résultant de ventes et de prestations de services	137,3	119,3
Eléments de l'actif financier	10,1	0,1
Autres éléments de l'actif à court terme	44,2	13,9
Créances fiscales	13,1	14,6
Disponibilités	11,9	58,5
Actifs à court terme	<u>423,4</u>	<u>412,0</u>
Total de l'actif	<u><u>757,4</u></u>	<u><u>770,1</u></u>
 P a s s i f		
Capital souscrit	71,9	71,9
Réserves de capitaux	193,6	193,6
Réserves liées aux bénéficiaires	65,2	62,5
Résultat consolidé	6,2	13,1
Parts d'autres associés	0,3	3,6
Capitaux propres (total)	<u>337,2</u>	<u>344,7</u>
Provisions pour retraites et obligations similaires	188,4	188,8
Autres provisions à long terme	8,3	7,7
Dettes financières à long terme	0,0	0,0
Autres dettes à long terme	2,0	5,1
Impôts latents	21,6	21,4
Dettes à long terme	<u>220,3</u>	<u>223,0</u>
Autres provisions à court terme	25,0	32,4
Dettes financières à court terme	16,4	0,0
Autres dettes à court terme	91,6	82,7
Dettes résultant d'achats et de prestations de services	50,4	69,1
Dettes fiscales	16,5	18,2
Dettes à court terme	<u>199,9</u>	<u>202,4</u>
Total des capitaux propres et des dettes	<u><u>757,4</u></u>	<u><u>770,1</u></u>

Evolution des capitaux propres

Millions d'euros	Capital souscrit	Réserves liées aux capitaux bénéfices	Réserves liées aux Résultat consolidé	Part externes	Total des capitaux propres	
Situation au 01/01/2006	71,9	193,6	62,5	13,1	3,6	344,7
Dividendes				-9,1	-0,1	-9,2
Restructuration du résultat consolidé de l'exercice précédent			4,0	-4,0		0,0
Résultat consolidé 01/01 - 30/06				6,2	0,1	6,3
Acquisition de parts minoritaires					-3,3	-3,3
Evaluation ultérieure IAS 39			-0,6			-0,6
Changement de devise			-0,5			-0,5
Autres modifications des capitaux propres			-0,2			-0,2
Situation au 30/06/2006	71,9	193,6	65,2	6,2	0,3	337,2
Situation au 01/01/2005	71,9	193,6	60,6	16,0	3,5	345,6
Dividendes				-10,4	-0,1	-10,5
Restructuration du résultat consolidé de l'exercice précédent			5,6	-5,6		0,0
Résultat consolidé 01/01 - 30/06				4,7	0,2	4,9
Evaluation ultérieure IAS 39			0,2			0,2
Changement de devise			-3,8			-3,8
Autres modifications des capitaux propres			0,3			0,3
Situation au 30/06/2005	71,9	193,6	62,9	4,7	3,6	336,7

Compte de résultat du Groupe Villeroy & Boch

	1er semestre 2006		1er semestre 2005	
	Millions €	% CA	Millions €	% CA
Chiffres d'affaires, acquisition Mexique/Etats-Unis comprise	471,7		445,1	
Part de chiffre d'affaires acquisition Mexique/Etats-Unis non consolidée intégralement	-4,6		-	
Chiffres d'affaires intégralement consolidés	467,1	100,0	445,1	100,0
Prix de revient d'achat des marchandises vendues	-284,1	-60,8	-268,7	-60,4
Résultat brut du chiffre d'affaires	183,0	39,2	176,4	39,6
Frais de distribution/de marketing/de développement	-138,6	-29,7	-140,1	-31,5
Coûts administratifs généraux	-25,3	-5,4	-25,2	-5,7
Autres produits/charges d'exploitation	-6,1	-1,3	0,2	0,0
Résultat de participation	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat proportionnel acquisition Mexique/Etats-Unis	0,3	0,1	-	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	13,3	2,8	11,3	2,5
Résultat financier	-4,6	-1,0	-4,3	-1,0
Résultat avant impôts (EBT)	8,7	1,8	7,0	1,6
Impôts sur le revenu et les bénéfices	-2,4	-0,5	-2,1	-0,5
Résultat de l'exercice	6,3	1,3	4,9	1,1
Parts d'associés externes au Groupe	-0,1	0,0	-0,2	0,0
Résultat consolidé	6,2	1,3	4,7	1,1
Résultat par action ordinaire en euro	0,21		0,16	
Résultat par action privilégiée en euro	0,26		0,21	

Compte de résultat du Groupe Villeroy & Boch

	2ème trimestre 2006		2ème trimestre 2005	
	Millions €	% C.A.	Millions €	% C.A.
Chiffres d'affaires, acquisition Mexique/Etats-Unis comprise	236,1		226,9	
Part de chiffre d'affaires acquisition Mexique/Etats-Unis non consolidée intégralement	-4,6		-	
Chiffres d'affaires intégralement consolidés	231,5	100,0	226,9	100,0
Prix de revient d'achat des marchandises vendues	-142,2	-61,4	-138,0	-60,8
Résultat brut du chiffre d'affaires	89,3	38,6	88,9	39,2
Frais de distribution/de marketing/de développement	-68,4	-29,5	-70,4	-31,0
Coûts administratifs généraux	-12,5	-5,4	-12,6	-5,6
Autres produits/charges d'exploitation	-5,2	-2,2	-1,0	-0,4
Résultat de participation	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat proportionnel acquisition Mexique/Etats-Unis	0,3	0,1	-	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	3,5	1,5	4,9	2,2
Résultat financier	-2,1	-0,9	-2,0	-0,9
Résultat avant impôts (EBT)	1,4	0,6	2,9	1,3
Impôts sur le revenu et les bénéfices	-0,3	-0,1	-0,9	-0,4
Résultat de l'exercice	1,1	0,5	2,0	0,9
Parts d'associés externes au Groupe	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Résultat consolidé	0,9	0,4	1,9	0,8
Résultat par action ordinaire en euro	0,01		0,05	
Résultat par action privilégiée en euro	0,06		0,10	

Flux de capitaux du Groupe Villeroy & Boch

	1er semestre 2006	1er semestre 2005
	<u>Millions d'euros</u>	<u>Millions d'euros</u>
Résultat de l'exercice	6,3	4,9
Amortissements des immobilisations	22,9	22,3
Variations des provisions à long terme	-4,7	-5,1
Résultat des cessions d'immobilisations	0,0	-0,1
Variations des stocks, créances et autres éléments de l'actif	-18,3	-21,2
Variations des dettes, des provisions à court terme et des autres éléments du passif	-22,1	-28,6
Autres produits/charges sans effets sur les paiements	4,9	4,8
Cash Flow d'exploitation	-11,0	-23,0
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	-12,3	-15,7
Versements des cessions d'immobilisations	4,2	0,9
Investissements en immobilisations financières et versements pour l'acquisition de sociétés consolidées	-34,7 ¹⁾	0,0
Emplois nets en investissements	-42,8	-14,8
Variations des dettes financières	16,3	3,3
Versements pour cause de cession/Versements acquisitions parts du Groupe	0,0	0,0
Païement des dividendes	-9,1	-10,4
Flux nets des opérations financières	7,2	-7,1
Total des cash flows	-46,6	-44,9
Variation des disponibilités liées aux taux de change	0,0	-0,5
Variation des disponibilités	-46,6	-45,4
Disponibilités au 01/01	58,5	51,3
Modification du périmètre de consolidation	-	
Variations des disponibilités	-46,6	-45,4
Disponibilités au 30/06	11,9	5,9

¹⁾ Inclus démarchage Mexico / USA et parts externes de Vagnerplast

Chiffres caractéristiques des segments	Salle de bains et Wellness	Carreaux	Arts de la Table	Transition/ Autres	Groupe Villeroy & Boch
1er semestre 2006					
Ventes réalisées à l'étranger, acquisition Mexique/Etats-Unis comprise	242,0	75,6	154,1		471,7
Participation au chiffre d'affaires par le démarchage Mexico / USA	-4,6	-	-		-4,6
Volume d'affaires à l'étranger - consolider	237,4	75,6	154,1		467,1
EBIT	17,4	-1,3	-2,8		13,3
Résultat financier				-4,6	-4,6
Amortissements	10,9	2,9	8,5		22,3
Investissements	9,6	0,9	3,0		13,5
Actif net opérationnel	223,2	84,8	143,6	-114,6	337,0
Nombre d'employés	4.752	999	3.070	427	9.248
1er semestre 2005					
Volume d'affaires à l'étranger - consolider	223,1	76,4	145,6		445,1
EBIT	16,7	-6,0	0,6		11,3
Résultat financier				-4,3	-4,3
Amortissements	10,9	3,3	8,1		22,3
Investissements	9,9	2,1	3,2	0,5	15,7
Actif net opérationnel	243,2	85,9	174,9	-167,3	336,7
Nombre d'employés	4.816	1.052	3.215	465	9.548

(Chiffres en millions d'euros ; nombre d'employés : moyenne de la période considérée)

Chiffres caractéristiques des segments	Salle de bains et Wellness	Carreaux	Arts de la Table	Transition/ Autres	Groupe Villeroy & Boch
2er trimestre 2006					
Ventes réalisées à l'étranger acquisition Mexique/Etats-Unis comprise	122,7	37,2	76,2		236,1
Participation au chiffre d'affaires par le démarchage Mexico / USA	-4,6	-	-		-4,6
Volume d'affaires à l'étranger - consolider	118,1	37,2	76,2		231,5
EBIT	7,7	-0,6	-3,9		3,2
Résultat financier				-2,9	-2,9
Amortissements	5,5	1,5	4,3		11,3
Investissements	6,5	0,5	0,9		7,9
Nombre d'employés	4.757	980	3.040	421	9.198
2er trimestre 2005					
Volume d'affaires à l'étranger - consolider	114,7	38,5	73,7		226,9
EBIT	8,5	-3,3	-0,3		4,9
Résultat financier				-2,0	-2,0
Amortissements	5,5	1,6	4,1		11,2
Investissements	5,1	1,2	1,3	0,2	7,8
Nombre d'employés	4.822	1.057	3.205	463	9.547

(Chiffres en millions d'euros ; nombre d'employés : moyenne de la période considérée)